



il Calciatore



Under 21

Campioni d'Europa!



I calciatori della Nazionale, eccezionalmente diretti da Gianni Morandi, hanno cantato "Azzurro" per il progetto sociale Aic a favore degli anziani

Il documento Aic sull'attuale situazione del calcio italiano

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1, DCB Vicenza - Anno 15 - N° 6 - Giugno 2004 - Mensile



Libreria

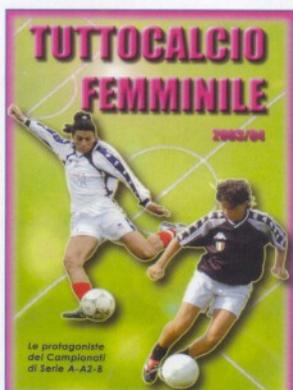


Edimond
C'era una volta il calcio
 di Lino Cascioli, 133 pagine - € euro 22,00

“No, il calcio non morirà. Stanno facendo di tutto per avvelenarlo, ma non può morire”: sono le prime righe di prefazione del suggestivo lavoro di Lino Cascioli, dalle quali già si può intuire tutto il tema dell'opera, una “appassionata difesa sentimentale”, come la definisce lo stesso autore, del gioco più bello del mondo da parte di un giornalista che ha vissuto per trentacinque anni a contatto con i protagonisti del calcio. Ma anche un severo atto di accusa per le degenerazioni commerciali che hanno snaturato il fenomeno e rischiano di farlo morire. Così

partendo dal “c'era una volta”, da quel calcio fatto di regole immutabili, di sacralità delle sue domeniche, di arbitri fallaci ma insindacabili, si arriva a quello dei nostri giorni attraverso storie e personaggi (noti e meno noti), curiosità ed aneddoti.

Un libro da leggere tutto d'un fiato, che passa in esame il calcio a 360 gradi restando sempre schierato da una parte precisa: “Io non so da che parte sta chi mi legge. Io sto con i giocatori di calcio” – commenta Cascioli – “Sono sempre stato con loro, sin dalle battaglie combattute al fianco di Sergio Campana per affrancarli dalla loro condizione di schiavi d'oro. Nonostante tutto i calciatori sono ancora più puliti. Viziati, certo. Capricciosi, pure. Qualche volta anche stupidamente rissosi, in una ristretta minoranza anche travati. Ma si sono avvicinati al calcio con innocenza, affermandosi per le loro doti tecniche ed atletiche. E' questo che alla fine li assolve. E' questo che li riscatta. Tra i tanti soldi che girano sul pianeta calcio, quelli che guadagnano i giocatori sono i più onesti e giustificabili in termini di mercato”.



Line sas
Tuttocalcio Femminile
 100 pagine - € euro 10,00

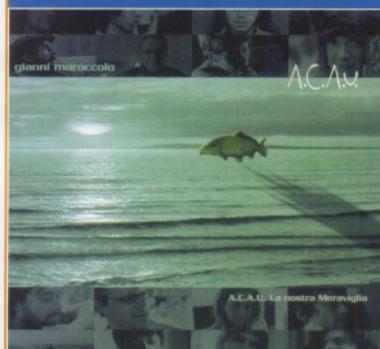
E' uscito Tuttocalcio Femminile 2003/04, il primo vero strumento di comunicazione dell'altra “metà del calcio”. Cento pagine su carta patinata che raccolgono i volti di tutte le giocatrici di Serie A, A2 e B, oltre a schede complete sulle 85 società impegnate nei campionati nazionali della Divisione Calcio Femminile. Ampia la parte dedicata alla Nazionale con testimonianze del Commissario Tecnico Morace e del capitano Rita Guarino. Uno strumento di lavoro inedito e di grande utilità. Per acquistare l'almanacco contattare la Line allo 045/956611.



Immedia
Almanacco del Calcio della Provincia di Imperia
 216 pagine - € euro 8,50

Giunta alla sua quarta edizione la “Bibbia del calcio imperiese”, anche quest'anno, censisce, come tradizione, tutti i club liguri dalla A alla Serie D, tutti i sodalizi del ponente dall'Eccellenza alla Terza Categoria, la A-2 e la C femminile, il mondo del calcio a 5 e i campionati amatoriali. Ampio spazio ai calendari, alle sezioni dedicate agli allenatori, agli arbitri, agli organi di informazione, alle foto d'epoca, alle altre pubblicazioni del settore e poi ancora tante curiosità, a partire dagli imperiesi che calciano i campi

professionistici. Una grossa fetta del volume è dedicata inoltre al settore giovanile, con nomi e tantissime fotografie. Più di 200 le pagine, alcune delle quali a colori, con un totale di quasi tremila nomi e ottocento fotografie. Per informazioni contattare: Immedia, via Bonfante 41 - Imperia. E-mail: calcio@uno.it, fax: 0183.274078.



Gianni Maroccolo
A.C.A.U. - La nostra meraviglia

Primo esempio di lavoro “multisolistico”, “A.C.A.U. - La nostra meraviglia” segna l'esordio di Gianni Maroccolo, una delle anime del rock italiano da oltre 20 anni: bassista e fondatore dei Litfiba negli anni '80, artefice di uno storico incontro con gli ex C.C.C.P., Ferretti e Zamboni, con i quali naviga dieci anni in un Consorzio di Suonatori Indipendenti, i C.S.I., produttore (Timoria, Diaframma, CCCP, CSI) e discografico lancia i Marlene Kuntz.

Il cd è davvero particolare perché Maroccolo ha messo a disposizione alcune proprie melodie ad amici e colleghi, con cui ha collaborato o stretto legami nella sua carriera, che hanno a loro volta interpretato il brano aggiungendo a loro gradimento il testo e la metrica. Ne è uscito un grande album che ha come tema base il mare, un album di quelli che ti riconcilia con la musica, che spazia dal rock alla sperimentazione, dalla canzone d'autore all'elettronica, in cui tutti cantano per il puro gusto di farlo. E gli artisti sono tanti e famosi: Franco Battiato, Carmen Consoli, Jovanotti, Piero Pelù, Francesco Renga, Cristina Donà, tanto per citarne alcuni. Un “cast” eccezionale per un progetto quasi impensabile in un mondo, quello della musica, dove spesso le gelosie bloccano le iniziative più ambiziose. Gianni Maroccolo, del resto, da sempre ha dimostrato di avere una concezione diversa del fare musica, una concezione che richiede tempi lunghi, dedizione, pazienza e amore. Forse è per questo che ci ha messo più di vent'anni a decidersi a fare un disco da solo, e quando è sceso in campo ha voluto intorno a se gli amici veri, i collaboratori più fidati che, come lui, hanno il suo stesso modo di concepire la musica.

musica